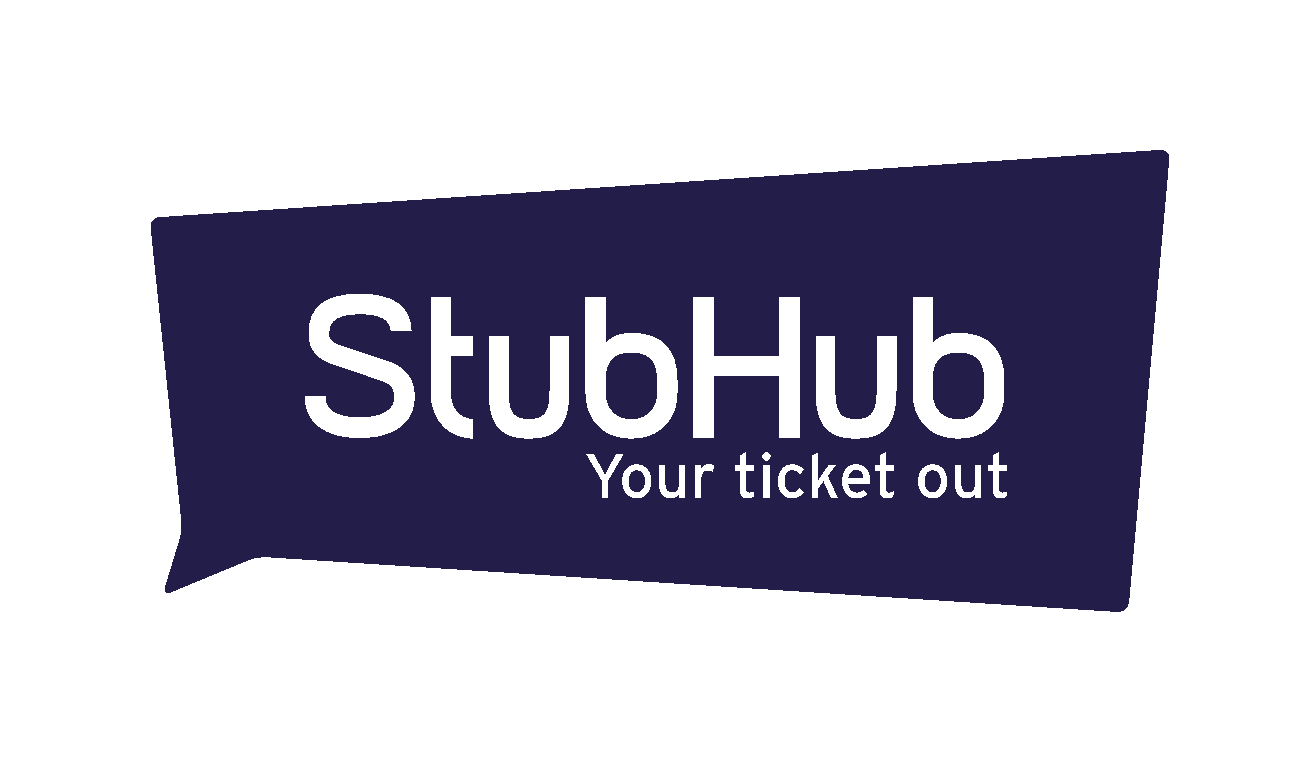
****

**Logitech G Challenge 2019 se alía con StubHub para la venta de boletos**

* *Logitech junto a LVP (Grupo MEDIAPRO) anuncian la alianza realizada con StubHub quien se convierte en la boletera oficial de Logitech G Challenge.*
* *El evento se realizará el próximo 26 de octubre en el Foro Corona de la CDMX y los boletos ya se encuentran disponibles por* [*StubHub*](https://www.stubhub.com.mx/partner/p4/lvp/es/lvp) *a un costo de 200 pesos.*

**Ciudad de México, 9 de octubre 2019.** Con tan sólo tres semanas faltantes para las finales presenciales del torneo Logitech G Challenge 2019, que organizan Logitech y la Liga de Videojuegos Profesional (Grupo MEDIAPRO), anuncian la alianza que se realizó con StubHub para la venta de boletos.  
  
**StubHub realiza su primera alianza** **con el sector de los eSports en México** de la mano de **Logitech G** y **la Liga de Videojuegos Profesional** para convertirse en su boletera oficial para las finales de la **Logitech G Challenge 2019**.  
  
Cabe resaltar que StubHub es el marketplace más confiable en el mercado. La plataforma vende un boleto cada segundo a clientes en más de 44 países. Cuentan con oficinas en las ciudades más importantes como: San Francisco (sede), Londres, Madrid, Bilbao, Berlín, São Paulo, Buenos Aires, México, Shanghai, Singapur, Seúl, Tokio, Hong Kong y Sydney.   
  
Si bien el core business de StubHub está enfocado a la venta y reventa de boletos en las industrias de la música, el teatro, el deporte, ahora amplían su negocio para eventos y torneos de videojuegos. El costo de los boletos será de 200 pesos cada uno, que podrán adquirir a través de la página de [Stubhub](https://www.stubhub.com.mx/partner/p4/lvp/es/lvp).

*“El consumo de eSports en México crece cada año y hay una fidelización por parte de su audiencia que lo convierte en uno de los líderes de la región. Los nuevos torneos de deportes electrónicos que están emergiendo en el país están generando una tendencia que deja ver el crecimiento de la industria y lo posiciona a nivel mundial”* - afirma Patrick Summers, Regional Manager para Stubhub LATAM  
  
En los próximos días se darán a conocer nuevas sorpresas, al igual que los influencers y marcas que estarán presentes en este evento que no se pueden perder si son fanáticos de videojuegos como: League of Legends, Counter Strike: Global Offensive y Gran Turismo. Las finales de Playerunknown’s Battlegrounds se realizarán el 27 de octubre en línea*.*

Podrán seguir toda la cobertura y la transmisión en vivo mediante la página [logitechchallenge.com](http://logitechchallenge.com/), el canal de Twitch ([@logitechgchallenge](https://www.twitch.tv/logitechgchallenge)) y las redes sociales en Facebook ([@LogitechGChallenge](https://www.facebook.com/LogitechGChallenge/)), Twitter ([@g\_challenge](https://twitter.com/g_challenge)) e Instagram ([logitechg](https://www.instagram.com/logitechg/)), así como en las redes sociales de la LVP México Twitter: [@LVPmex](https://twitter.com/LVPmex), Facebook: [LVP MX](https://www.facebook.com/LVPMexico/).

**Sobre StubHub:**

En StubHub nuestra misión es simple: ayudar a los fans a divertirse. Conectamos a los fans con sus equipos favoritos, conciertos y artistas y les damos a conocer a aquellos que idolatrarán en el futuro. Como la mayor tienda de boletos en el mundo, les permitimos a los fans comprar y vender boletos para gran cantidad de eventos, cuando quieran, a través de nuestras experiencias de escritorio y móviles, que incluyen nuestra app Stubhub para iPhone, iPad, Apple Watch y Android. Al ofrecer una experiencia superior a los fans, Stubhub reinventó el mercado de la reventa de boletos en el 2000 y continúa liderándolo desde la innovación. Nuestros logros en la industria incluyen la introducción de la primera aplicación de venta de boletos, la primera herramienta interactiva de mapa de asientos, y el primer programa de fidelidad de eventos en vivo, Fan Rewards™. Nuestras empresas asociadas incluyen a más de 60 equipos en MLB, NBA, NHL, MLS y NCAA, AEG, AXS y Spectra Ticketing & Fan Engagement. Con la compra de Ticketbis en agosto de 2016, alrededor del mundo,StubHub provee una experiencia total para los asistentes a eventos. StubHub es una compañía de eBay (NASDAQ: EBAY). Para más información sobre StubHub, visite StubHub.com.mx

**Acerca de Logitech G**

Logitech G, una marca de Logitech International, es líder mundial en equipos de juego de PC y consolas. Logitech G se dedica a proporcionar teclados, ratones, audífonos y productos de simulación como volantes y simuladores de vuelo de la mayor calidad, a los *gamers* de todos los niveles gracias a un diseño innovador, a su tecnología avanzada y a una gran pasión por el *gaming*. Fundada en 1981 y con sede en Lausana, Logitech International es una compañía pública suiza enlistada en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encuentra la página de [Logitech G](https://gaming.logitech.com/es-roam), el [blog de la compañía](http://blog.logitech.com/) o [@LogitechG](https://twitter.com/LogitechG).